

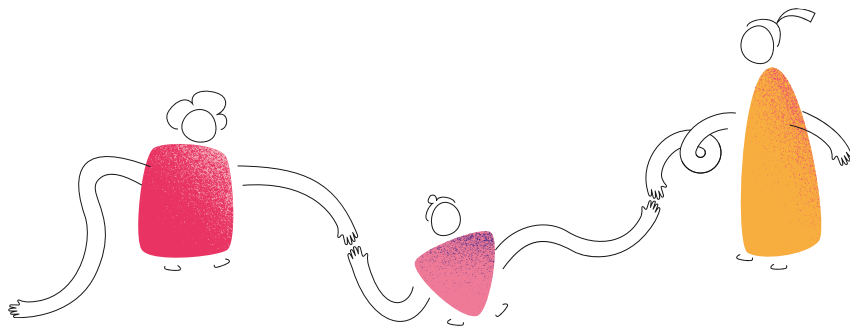
**TOUT LE  
MONDE**  
CONTRE LE CANCER

# Rapport d'activité 2024-2025

L'association qui **donne de la force** à tous ceux  
qui combattent la maladie

Tant qu'il y a de la joie, il y a de la vie !

# EDITO



Chers amis, chers Anges Gardiens,

L'année 2025 s'est inscrite dans un contexte particulier, marqué par de nombreuses incertitudes, qu'elles soient géopolitiques, économiques ou sociales. Dans ce monde en mouvement, parfois fragilisé, il peut être difficile de garder le cap. Pourtant, c'est précisément dans ces moments-là que notre engagement prend tout son sens.

Chez Tout le monde contre le cancer, nous le constatons chaque jour : lorsque la maladie survient, elle impacte des familles entières, mobilise des équipes soignantes, et vient bouleverser des équilibres de vie. Face à cela, nous restons profondément convaincus que la joie est une alliée essentielle. Une énergie qui rassemble, qui soutient, et qui aide à continuer d'avancer.

En 2025, nous avons poursuivi notre développement avec exigence et détermination. En renforçant notre structuration, en affinant notre écoute du terrain et en faisant évoluer nos actions, nous avons cherché à répondre toujours plus justement aux besoins des patients, des aidants et des soignants. Cette dynamique d'amélioration continue est au cœur de notre démarche : elle nous permet d'agir avec pertinence et d'amplifier notre impact, là où il est le plus nécessaire.

Dans le même temps, le secteur associatif connaît des évolutions profondes. Si la générosité reste bien présente, elle est aussi plus sollicitée, parfois plus volatile, dans un contexte où les priorités se multiplient. Cela nous oblige, collectivement, à être toujours plus clairs dans notre mission, plus rigoureux dans notre action, et plus engagés encore dans la relation de confiance que nous construisons avec chacun d'entre vous.

Car rien de tout cela ne serait possible sans la force du collectif. Bénévoles, partenaires, soignants : vous êtes au cœur de ce que nous construisons chaque jour. Ensemble, nous faisons bien plus que mener des actions : nous créons des bulles de vie, des élans qui redonnent de la force à ceux qui en ont le plus besoin.

Soyons fiers du chemin parcouru en 2025, et continuons, ensemble, à porter haut cette conviction qui nous unit : tant qu'il y a de la joie, il y a de la vie !

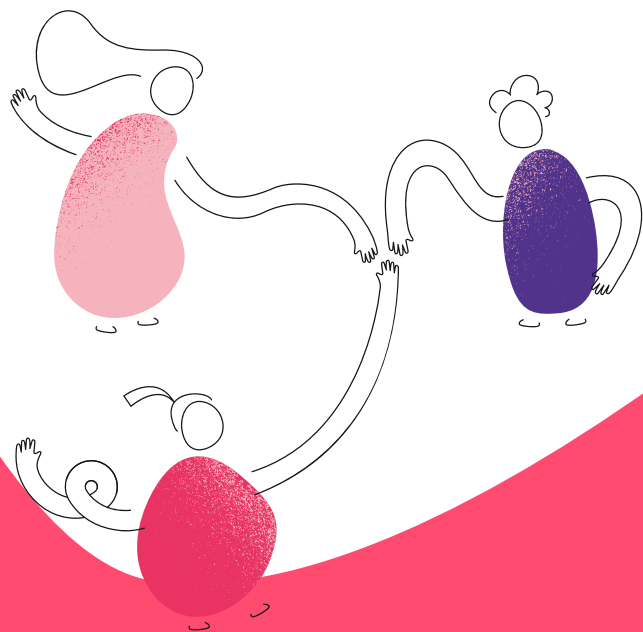
Merci pour votre engagement à nos côtés.



**Nicolas Rossignol**  
**Président bénévole**

# SOMMAIRE

- 1 A propos de nous
- 2 Les temps forts de l'année
- 3 Nos bénévoles
- 4 Notre communication
- 5 Bilan financier
- 6 Notre équipe
- 7 Nous soutenir
- 8 A venir



# 1- A PROPOS DE NOUS



## **Notre constat**

Lorsqu'une personne est malade, c'est toute la famille qui est impactée.

## **Notre objectif**

Donner de la force à tous ceux qui se battent, ensemble, contre la maladie.

## **Notre conviction**

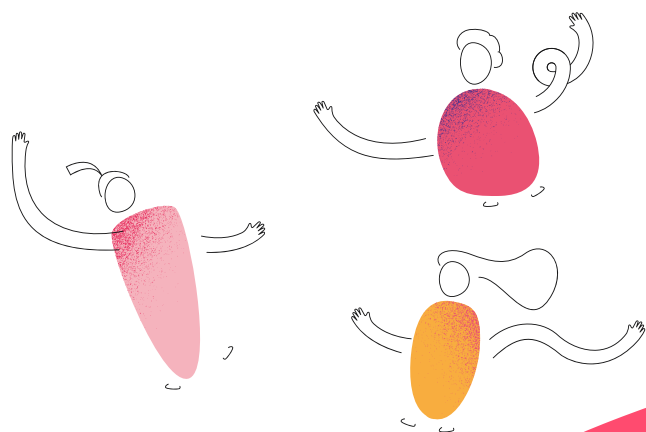
Nous croyons que la joie est une alliée précieuse pour garder la force d'avancer.

## **Notre philosophie**

Tant qu'il y a de la joie, il y a de la vie !

## **Notre ingrédient secret**

L'audace et le professionnalisme de notre équipe, toujours prête à inventer de nouvelles façons de redonner le sourire.



## **Concrètement ?**

Toute l'année nous organisons des actions extraordinaires, pour permettre aux malades, à leurs aidants et au personnel soignant de vivre un instant loin de la maladie.

# TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER

C'EST CHAQUE ANNÉE...

**180**

Hôpitaux  
partenaires

**300**

Anges gardiens

**200**

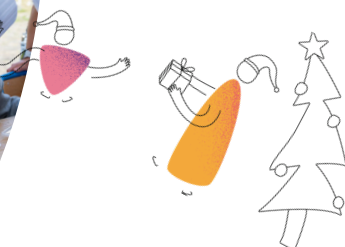
Bénévoles engagés

**26 000**

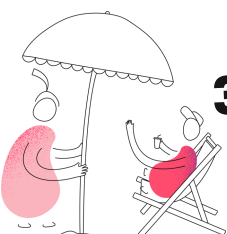
Patients, aidants et soignants  
reboostés !

## A travers 4 missions :

**1** Transformer l'hôpital en lieu de joie



**2** Favoriser durablement le bien-être  
à l'hôpital




**3** Offrir des temps d'évasion  
hors de l'hôpital



**4** Sensibiliser



# 2024/2025 EN CHIFFRES



**34 835** cadeaux offerts toute l'année



**500** activités bien-être gratuites offertes au Cocon



**386** parents et soignants formés à la distraction de l'enfant lors des soins



**2 660** box offertes aux familles pour faciliter l'arrivée à l'hôpital



**1 200** Sorties et ateliers organisés



**2** Galas de levée de fonds et de sensibilisation organisés pour financer nos actions



**2 904** Familles touchées par la maladie et soignants bénéficiaires de journées gourmandes à l'hôpital

## 2- LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

### OCTOBRE

10e édition de l'échappée rose, notre bulle de bien-être à l'hôpital. Au programme, massages, ateliers colorimétrie, dégustation de thé, pour 592 bénéficiaires !



### NOVEMBRE

Organisation de 6 ateliers culinaires avec Traiteurs de France, pour des enfants et leurs familles.



### DÉCEMBRE

Retour de 200 Noëls dans 200 hôpitaux, notre action phare de la fin d'année. Au programme, 24 fêtes dans les services, 1450 participants et 14896 cadeaux offerts aux petits et grands héros. Cette année encore, notre association a tout mis en oeuvre pour offrir un Noël presque comme à la maison, à ceux qui font face à la maladie.



## 2- LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

### JANVIER

Envoi de Family Box, nos petites boîtes pour adoucir l'hospitalisation. Sur l'année, 2660 box envoyées à 147 services.



### FÉVRIER

3e édition de notre Galette des reines, journée dédiée au personnel soignant. 74 invités ont profité de 4 ateliers interactifs, et d'un déjeuner gourmand.



### MARS

Lancement de la 3e édition de Même pas mal, nos sessions de formation à la gestion de la douleur de l'enfant, destination des soignants et des parents. Bilan : 386 bénéficiaires mieux équipés pour offrir des soins plus sereins aux petits combattants !



## 2- LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

### AVRIL

Journée organisée par l'Equipe de voltige de l'armée de l'air à Salon de Provence pour une cinquantaine de petits et grands combattants, accompagnés de nos bénévoles.



### MAI

Retour de Toques en truck, notre tournée gourmande dans les hôpitaux, pour une 9e édition. Bilan : 2904 patients, aidants et soignants régالés !



## 2- LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

### JUIN

Participation de l'association aux salons Taste of Paris et au Lyon Food festival, grâce à notre Ange gardien METRO.



### JUILLET

Week-end festif organisé à Villefranche de Rouergue, berceau de notre association, pour célébrer nos 20 ans, en invitant nos bénévoles, partenaires et bénéficiaires.



## 2- LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



### AOÛT

Week-ends au vert offerts par notre Ange gardien Huttopia. Sur l'année, 158 séjours offerts soit 594 adultes et enfants bénéficiaires d'une bulle d'air.

### SEPTEMBRE

Journée offerte par Disneyland Paris à 366 bénéficiaires petits et grands. Nos invités ont profité d'un showcase organisé pour l'association. Sur scène, des invités surprises : Charles Doré, Lenie, Jungeli, et Carla Lazzari !



## 2- LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

### UNE OFFRE DE SOINS DE SUPPORT ENRICHIE AU COCON AVEYRONNAIS

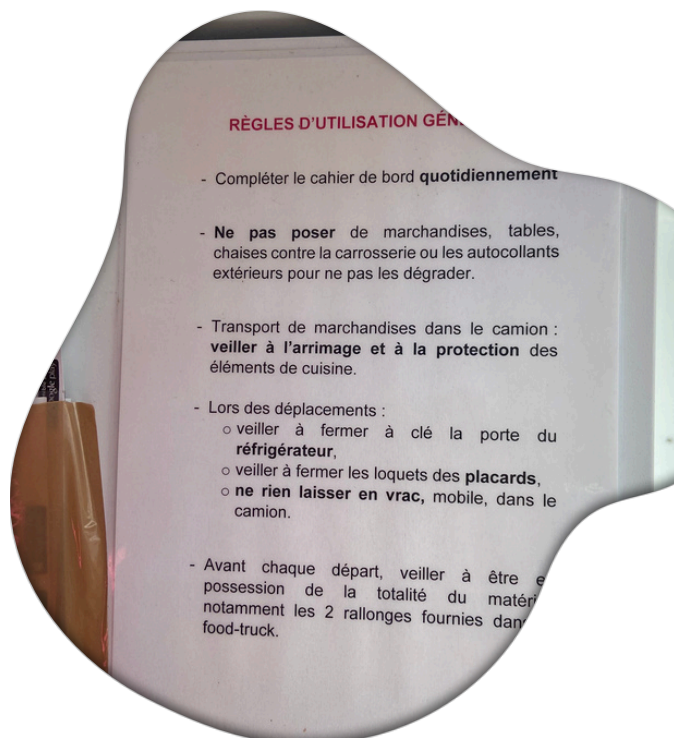
En 2025, nous avons poursuivi le développement de notre offre de soins de support au Cocon Aveyronnais, première structure permanente de notre association en zone rurale. Nous avons atteint **108 bénéficiaires annuels** et proposé de nouvelles activités :

- 389 séances de thérapie sportive
- 79 séances de sophrologie individuelles et 114 collectives
- 5 ateliers d'art-thérapie
- 2 ateliers culinaires
- 6 groupes de parole



### MISE EN PLACE D'UN PROTOCOLE HACCP

Le professionnalisme étant une valeur cardinale de notre association, nous avons à coeur d'être dans une constante recherche d'amélioration de nos pratiques. Nous avons donc réalisé un protocole HACCP (Système d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques) pour notre tournée gourmande Toques en truck, dont les enseignements permettront d'étendre cette démarche à toutes nos actions impliquant la manipulation de nourriture. Nous avons également rédigé un Document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) pour l'ensemble de nos actions.

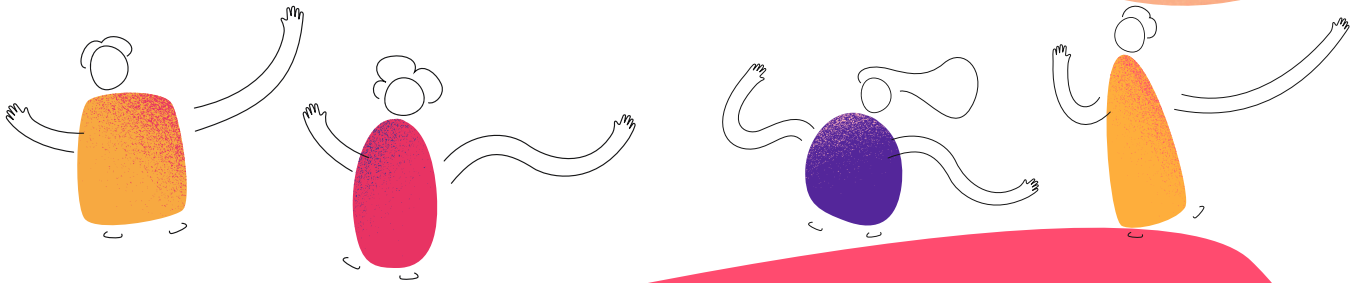


# 3- NOS BÉNÉVOLES

## LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

**180 adhésions annuelles enregistrées en 2024/2025**

- 84% bénévoles renouvelés (+11% par rapport à N-1)
- 16% nouveaux bénévoles (-11% par rapport à N-1)



## Ils en parlent



*Très beaux moments de partage ! J'espère avoir apporté autant de gratitude que j'ai pu en recevoir en retour.*

**Grazia**



*Un super moment de partage avec une équipe organisatrice et des bénévoles au top ! La journée est passée tellement vite et dans la bonne humeur du début à la fin ! Les patients ont été enchantés par cette parenthèse ! Bravo pour l'initiative ! Je reviens l'année prochaine, c'est sûr !*

**Vanessa**

# 4- NOTRE COMMUNICATION

## Notre ambition

Chez Tout le monde contre le cancer, nous préférons les minutes de bruit aux minutes de silence. Notre communication reflète cette recherche de légèreté, y compris face à des sujets sensibles.

## Retombées presse

194 retombées presse & prises de parole médiatiques



## Un grand prix pour notre campagne d'affichage

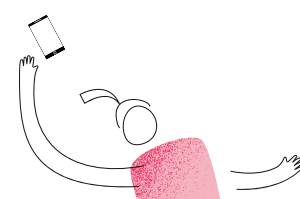
Notre campagne de sensibilisation 2024 a remporté l'**Or** au **Grand Prix Stratégies**, dans la catégorie Communication d'entreprise et des collectivités territoriales.



## Notre première campagne télévisée



Dans la continuité de notre campagne d'affichage, nous avons souhaité produire un spot à notre image : joyeux, impertinent, et authentique. Merci à Adrien, petit combattant de l'hôpital d'Argenteuil, pour ses éclats de rire. Merci à l'agence Brainsonic pour sa créativité et son accompagnement. Enfin, merci aux partenaires ayant offert de la visibilité à cette campagne.



# NOS AMBASSADEURS ENGAGÉS

Cette année encore, de nombreux chefs, artistes, humoristes et personnalités nous ont prêté main forte, pour transformer l'hôpital en lieu de joie !

## Des fêtes de Noël dignes d'un concert

Merci à Zaho de Sagazan, Amir, Booder, Candice, Céphaz, Christian Millette; Clarisse Agbegnenou, Elisa Tovati, Elodie Gossuin, Eloïz, Emma Daumas, Helena Bailly, Hélène Mannarino, Julien Lieb, Katrina Patchett, Laurent Maistret, Laurie Peret, Magali Ripoll, Roman Doduik, Stéphane et Thomas Mekhiche d'avoir illuminé les fêtes de fin d'année des familles hospitalisées !



## Mosimann compose notre hymne

Fêter nos 20 ans sans musique ? Impossible ! Mais pour trouver un son à notre image, nous avons besoin de 2 ingrédients : un expert, et l'avis de nos bénéficiaires. C'est Mosimann, artiste engagé à nos côtés depuis nos débuts, qui a relevé le défi de créer ce track de rêve, qui nous accompagnera toute l'année.



## Des chefs engagés derrière les fourneaux

Si la gourmandise fait partie intégrante de notre ADN, nos actions gastronomiques ne pourraient voir le jour sans l'investissement des chefs ! Ils sont nombreux à être venus bénévolement sur Taste of Paris, le Lyon food festival, et notre tournée Toques en truck dans les hôpitaux, pour régaler petits et grands. On tire notre toque à ces ambassadeurs talentueux : Justine Piluso, la Maison Vérot, la Maison Conticini, Eric Ticana. Amandine Chaignot, Anne-Sophie Pic, Boris Campanella, Denny Imbroisi, Florent Ladeyn, Jérôme Legras et le Ritz Paris, Jorick Dorignac, Julia Sedefdjian, Kunihiya Goto, Mathieu Boutroy & Elie Beghin et Stéphanie Le Quellec !

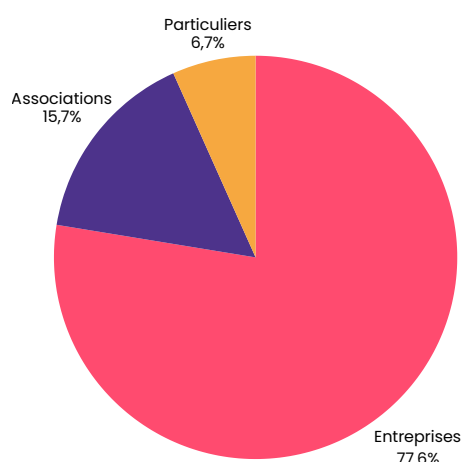


# 5- BILAN FINANCIER

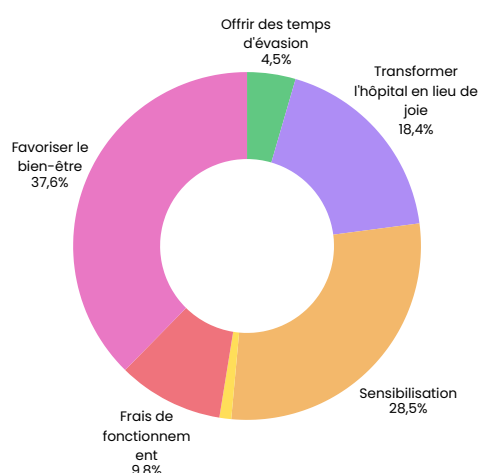
Notre association fonctionne essentiellement grâce aux contributions volontaires à titre gratuit de nombreux mécènes.

Mécénat de compétences, prêts et dons de marchandises, services, et prestations... permettent à notre association d'avoir des frais de fonctionnement réduits, s'élevant à seulement 9,8%. Ainsi, la majorité de notre budget est consacrée aux actions auprès de nos bénéficiaires.

## RÉPARTITION DES RESSOURCES



## RÉPARTITION DES DÉPENSES



## EXTRAIT DU COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES AU 30/09/2025

Emplois 2025	résultat	affectation
MISSIONS SOCIALES	1 868 963,4	1 752 630,68
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	85 364,93	80 138,68
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	230 660,05	
IMPOT SUR LES BENEFICES	388	
<b>total des emplois de l'exercice inscrits au compte de résultats</b>	<b>2 815 376,38</b>	<b>1 832 769,36</b>
Excédent ou déficit de l'exercice	-398 816,92	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>2 815 376,38</b>	<b>1 832 769,36</b>
Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		1 832 769,36

### Evaluation des contributions volontaires en nature

MISSIONS SOCIALES	1 786 330,43	1 786 330,43
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	4 880	4 880
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	7 259	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 798 469,43</b>	<b>1 791 210,43</b>

Ressources 2025	résultat	affectation
COTISATION SANS CONTREPARTIE	1 826	1 826
PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	1 675 356,55	1 675 356,55
AUTRES PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	77 994,27	
SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	31 383,30	
<b>total des ressources de l'exercice inscrits au compte de résultats</b>	<b>1 786 560,12</b>	<b>1 677 182,55</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 786 560,12</b>	<b>1 677 182,55</b>
Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		1 677 182,55

### Evaluation des contributions volontaires en nature

BÉNÉVOLAT	106 774,4	106 774,4
PRESTATION EN NATURE	78 167,08	78 167,08
DON EN NATURE	1 613 527,95	1 613 527,95
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 798 469,43</b>	<b>1 798 469,43</b>

# LA GOUVERNANCE

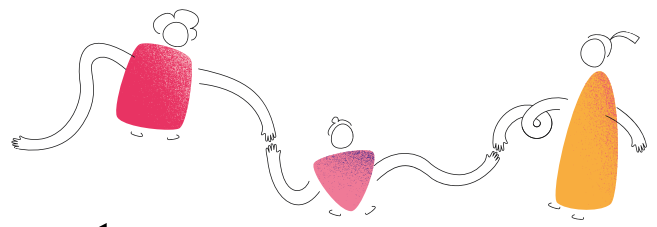
## UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ

- Composition :** 12 membres bénévoles élus en Assemblée Générale (pour 3 ans renouvelables)
- Organisation :** 1 réunion /mois + 2 séminaires /an
- Objectif :** Définir les orientations, valider les budgets et veiller au bon fonctionnement de l'association



Le siège de Tout le monde contre le cancer se situe à Villefranche de Rouergue dans l'Aveyron, berceau de l'association. Dans le cadre de son développement, l'association a créé un bureau parisien en 2011.

Pour permettre le suivi quotidien des activités, notre Conseil d'Administration fait confiance à une équipe de 11 salariés, répartis entre Villefranche de Rouergue et Paris.



# 6- L'ÉQUIPE

## UNE STRUCTURE SALARIÉE ÉTOFFÉE



14 salariés



Villefranche de Rouergue & Paris



**NATHALIE THÉRON**

Chargée d'Administration & Finances



**EMILIE SZYDLOWSKI**

Chargée des ressources bénévoles



**FANNY PELPEL**

Responsable Communication



**CORENTIN GARRIC**

Chargée de la relation bénéficiaires



**VINCENT MARRE**

Responsable Logistique



**EMMANUELLE GUY**

Chargée de la relation bénéficiaires

## Pôle actions

**Responsable de l'équipe**  
Mélanie HAMEAU

**Cheffes de projet**  
Audrey COURNEDE  
Céline PIGNY  
Marion GUIBERT  
Romane REGENT



## Pôle développement

**Responsable de l'équipe**  
Stéphanie EGLOFF

**Chargés du développement**  
Constant DE LA BASTIDE  
Lorie DELALANDRE

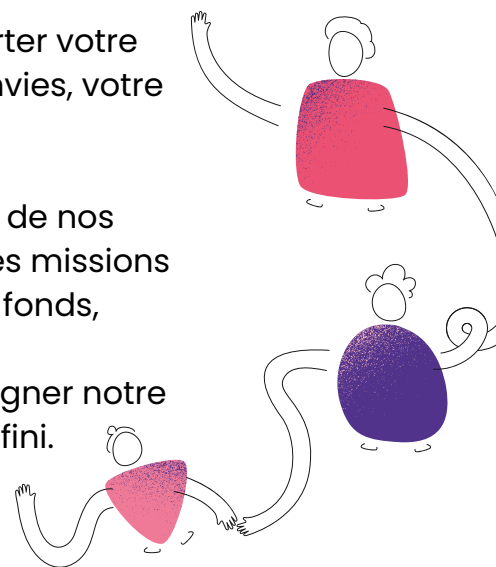
# 7- NOUS SOUTENIR

## DEVENEZ BÉNÉVOLE !

**Vous avez ne serait-ce qu'1h de libre par semaine, par mois, ou par an ?**

Quelle que soit votre disponibilité, vous avez le pouvoir d'apporter votre pierre à notre édifice ! Les possibilités sont variées selon vos envies, votre temps libre, votre rythme :

- **Des missions courtes (1 jour, 2 jours)** : sur le terrain, auprès de nos bénéficiaires, pour accompagner nos actions à l'hôpital, des missions de représentation sur des salons, des missions de levée de fonds,
- **Des missions à distance**, depuis chez vous, pour accompagner notre équipe permanente dans son quotidien ou sur un projet défini.



### Devenez bénévole adhérent à l'année

Vous souhaitez pouvoir être informé de nos actions toute l'année, y participer et contribuer à la vie de l'association (invitation sur le groupe Facebook privé des polos roses, temps conviviaux, assemblée générale...) ?

**Contactez : [devenir.benevole@assotlmc.fr](mailto:devenir.benevole@assotlmc.fr)**

### Apportez votre soutien ponctuellement

Vous ne pouvez ou ne souhaitez pas vous engager dans une association à long terme, mais vous avez envie d'apporter un soutien ponctuel ?

Nous recherchons des volontaires partout en France ! Toutes nos missions ouvertes au volontariat ponctuel sont publiées de façon saisonnière sur le site "Je veux aider".

# 7- NOUS SOUTENIR

## DEVENEZ ANGE GARDIEN !

### **Avoir un impact national et durable sur le bien-être des malades**

Tout le monde contre le cancer agit toute l'année sur l'ensemble du territoire, avec un réseau de 180 hôpitaux partenaires

### **Faire évoluer le regard sur la maladie**

Nous mettons la joie et les émotions positives au coeur de chacune de nos actions, parce qu'un malade a besoin de se sentir vivant pour avancer !

### **Fédérer vos collaborateurs autour d'une cause universelle**

Nous connaissons malheureusement tous un membre de notre entourage touché par le cancer. En devenant ambassadeurs de notre mission, vous cultivez la fierté collective de vos équipes.

### **Ancrer votre démarche RSE grâce à notre entrepôt solidaire**

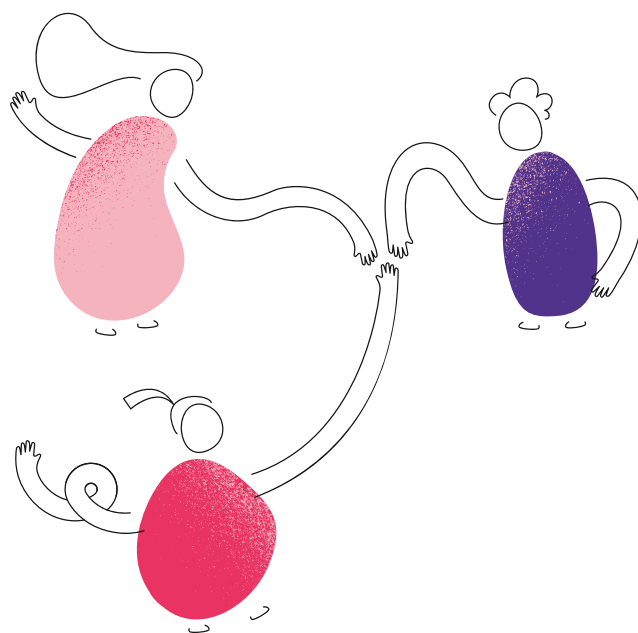
Participez à l'économie circulaire en déstockant vos anciennes collections et invendus, pour gâter les patients et leurs familles !

### **Bénéficiez d'une réduction d'impôts**

Pour chaque don, bénéficiez d'une déduction fiscale de 60%, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires.

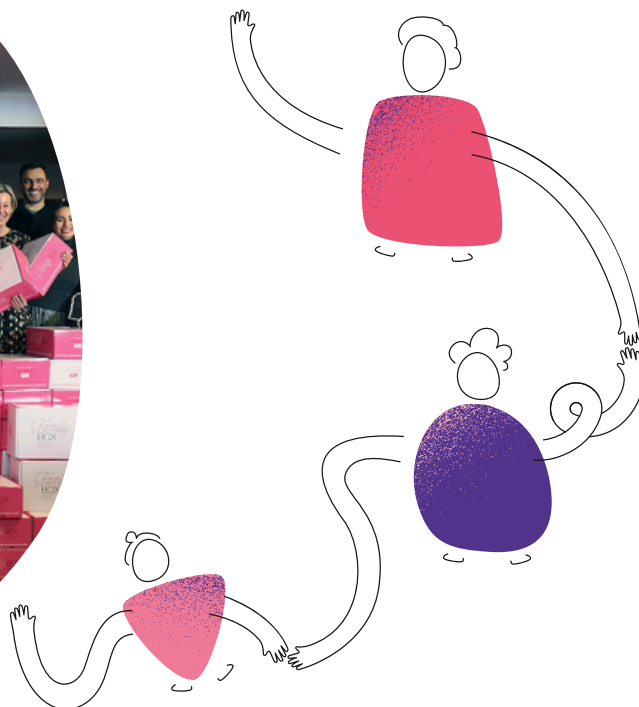
**Un projet ?  
Parlons-en !**

[partenariat@assotlmc.fr](mailto:partenariat@assotlmc.fr)



# 7- DEVENIR ANGE GARDIEN

## COMMENT S'ENGAGER ?



### **Le don financier :**

Vous pouvez nous accompagner financièrement pour soutenir une action en particulier, ou le projet associatif de façon globale.

### **Le don en nature :**

Nous recueillons vos dons en matériel et en prestations et les redistribuons aux établissements de santé pour rénover des espaces de détente, équiper et animer les services, et faire plaisir aux patients et à leur famille ! Il peut s'agir de stocks d'inventus, de packagings abîmés, de fins de série ou fins de collection... Vous participez ainsi à une économie circulaire en permettant le réemploi !

### **Le don en compétences :**

Mobilisez les compétences de vos collaborateurs et aidez-nous à réaliser nos actions ! Les compétences recherchées sont variées : graphisme, photographie, animation d'événements, système d'information, logistique, etc.

Elles peuvent faire l'objet de missions ponctuelles ou d'un engagement long terme.

# 7- DEVENIR ANGE GARDIEN

## ILS EN PARLENT...



*Fidèle à ses valeurs mutualistes incarnées à travers sa raison d'être « assurer, accompagner, protéger, s'engager pour permettre à chacune et chacun de construire et rêver demain », le Groupe Matmut est engagé pour promouvoir la santé et le bien-être qui est l'un des piliers de nos engagements RSE.*

*Nous sommes particulièrement fiers de soutenir et d'accompagner Tout le monde contre le cancer depuis plusieurs années. Apporter de la joie et des sourires dans les services de cancérologie pédiatrique est un remède non médical mais tellement important pour les enfants, leurs familles et le personnel soignant. Plusieurs collaborateurs Matmut participent à ces actions de terrain et sont fiers de porter nos engagements. »*



**Emmanuel Petit**

Directeur RSE du  
Groupe Matmut



**Samuel Tual**

Président d'Actual Group



*Nous sommes fiers d'accompagner et de soutenir l'association "Tout le monde contre le cancer" qui œuvre quotidiennement et avec dévouement pour soutenir les personnes touchées par la maladie. À travers l'opération "100 Noëls dans 100 Hôpitaux", nous apportons notre soutien financier mais également humain en mobilisant des collaborateurs bénévoles du groupe autour de cette belle initiative !  
Merci pour tout ce que vous accomplissez*

# NOS ANGES GARDIENS FIDÈLES



# 8- À VENIR

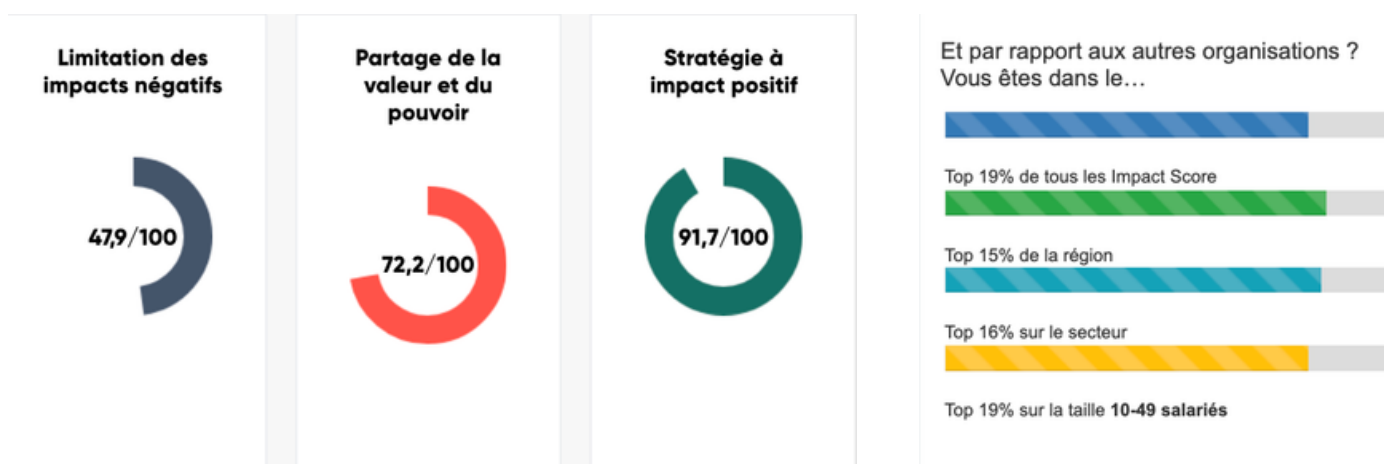
## NOTRE ENGAGEMENT RSO : UN PREMIER DIAGNOSTIC POUR AGIR CONCRÈTEMENT

Cette année, Tout le monde contre le cancer a franchi une étape importante dans sa démarche de responsabilité sociétale en réalisant, avec l'accompagnement d'un consultant externe, son tout premier **diagnostic RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations)**. Cet état des lieux structuré, fondé sur la **norme ISO 26000**, nous a permis de prendre du recul sur nos pratiques et d'identifier nos forces comme nos axes de progression.

Les résultats sont encourageants. Notre **Impact Score 2026 s'établit à 71,43/100**, nous plaçant dans le **top 19% des organisations évaluées**, et dans le top 15% de notre région. Ce score reflète des engagements réels et concrets : notre activité est pleinement alignée avec les Objectifs de Développement Durable, notre cœur de mission génère un impact social direct et positif, et nos pratiques internes témoignent d'une attention sincère portée à nos équipes et à nos parties prenantes, notamment à travers la stabilité des emplois, la formation des collaborateurs et le dialogue au sein de la gouvernance.

Ce bilan nous a également permis d'identifier des axes d'amélioration sur lesquels nous souhaitons progresser dans les prochains mois : structurer davantage notre stratégie RSO avec des objectifs formalisés et des indicateurs de suivi, renforcer nos pratiques en matière d'égalité et de diversité, et approfondir notre démarche environnementale, notamment sur les questions d'empreinte carbone et d'achats responsables.

Dans cette dynamique, notre tournée **Toques en Truck fera l'objet d'un premier audit** événement responsable. Cet audit nous permettra de définir des indicateurs concrets à suivre - gestion des déchets, mobilité, alimentation durable, économie locale - et de construire une méthode applicable à l'ensemble des événements organisés par l'association. L'objectif est clair : faire de chaque action de terrain un événement toujours plus responsable, à la hauteur des valeurs qui nous animent.





**MERCI !**  
**DES QUESTIONS ?**

## CONTACTS

**Siège social :** 17 chemin du Radel 12200 Villefranche de Rouergue

contact@assotlmc.net - 05 65 45 41 12

**Bureau de Clichy :** 11 rue Madame de Sanzillon 92110 Clichy -

Photos officielles : [Tout le monde contre le cancer](https://www.toutlemondecontrelecancer.com)

@toutlemondecontrelecancer

@tlmcontrelecancer

www.toutlemondecontrelecancer.com

